Форма предложения инвестиционного проекта

Investment project proposal form

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Project name** |
| Развитие производства и освоение новых видов кабельной продукции и жгутов проводов | Production growth and development of new types of cable products and harness |
| **Инициатор проекта** | **Project initiator name** |
| ОАО «Щучинский завод «Автопровод» | JSC Shchuchin plant Avtoprovod |
| **Место реализации проекта** | **Project location** |
| г. Щучин, Гродненская область | Shchuchin, Grodno region |
| **Форма участия инвестора** | **Form of participation of the investor** |
| В связи с тем, что 75 % акций предприятия принадлежит ОАО «БАТЭ» управляющая компания холдинга «Автокомпоненты», форма участия инвестора в проекте будет определена в результате переговоров. | 75 % of the shares of the enterprise belong to JSC [BATE](http://eng.starter.by/about/), Managing Company of the Holding Automotive components. The form of participation of the investor in the project shall be determined during negotiations. |
| **Концепция проекта** | **Project concept** |
| Целью проекта является освоение новых для Республики Беларусь технологий переработки и производства кремнийорганических резин, на базе этого – производство огнестойких кабелей (силовые кабели, кабели монтажные, контроля и управления, кабели противопожарной защиты), а также модернизация и обновление существующего оборудования с целью увеличения производительности труда, улучшения условий труда, качества продукции. Предприятие за время реализации планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий. Данная продукция экспортоориентирована и будет реализовываться за рубежом. Большинство из планируемых к освоению кабельных изделий в Республике Беларусь не производятся. | The aim of the project is to develop new for Belarus processing technologies and production of silicone rubber on the basis of which to create production of fire-resistant cables (power cables, installation, monitoring and control cables, fire protection cables), as well as to modernize and renew existing equipment in order to increase productivity, improve working conditions, production quality. The company during the project implementation plans to start mass production of new cable products. These products are export-oriented and will be sold abroad. Most of the planned cable products are not produced in the Republic of Belarus. |
| **Период реализации проекта, лет** | **Project implementation period, years** |
| 2016-2020 (5 лет) | 2016-2020 (5 years) |
| **Текущая стадия проекта** | **Current stage of the project** |
| Бизнес-план разработан в июле 2015 года, проведены конкурсы и заключены контракты на 4 вида оборудования. | The business plan was designed in 2015, competitions were held and contracts for 4 types of equipment were concluded. |
| **Краткий обзор продукта (технологии, услуги)** | **Product (technology, service) overview** |
| Предприятие планирует освоить серийное производство новых кабельных изделий:   * огнестойкие кабели для систем противопожарной защиты; * огнестойкие монтажные кабели и кабели контроля и управления; * огнестойкие силовые кабели; * огнестойкие контрольные кабели; * кабели силовые и контрольные огнестойкие с изоляцией из полимерных композиций не содержащих галогенов марок ППГнг(А)-FRHF, ППГЭнг(А)-FRHF, КППГнг(А)-FRHF, КППГЭнг(А)-FRHF; * высоковольтные нагревостойкие кабели с температурой эксплуатации до 180 °С; * провода с полиэтиленовой изоляционно-защитной оболочкой для полевой связи; * провода саперные; * кабели управления КУПВ, КУПВ-П; * провода для автомобильной техники с изоляцией устойчивой к нагреву до 200 °С; * жгуты проводов для сельскохозяйственной, автотракторной и мототехники. | The company plans to develop mass production of new cable products:   * Fire resistant cables for fire protection systems; * Flame resistant installation cables and cables for monitoring and control; * Fire-resistant power cables; * Fire-resistant control cables; * Power and control cables with fire-resistant insulation from polymer compositions, which do not contain halogens; * High heat-resistant cables with operating temperatures up to 180 °C, used for connecting a variety of devices exposed to elevated temperatures; * Wires with plastic insulation and protective coating for field communication; * Blasting cables; * Control cables; * Wires for automotive vehicles with insulation resistant to heat up to 200 °C; * Harnesses for agricultural, automotive and motorcycle equipment. |
| **Ключевые преимущества проекта, конкурентные преимущества проекта** | **Key advantages of the project, competitive advantages of the project** |
| * развитый бренд; * профильный персонал; * товаропроводящая сеть; * наличие действующих патентов, лицензий, разрешений. | * strong brand; * highly skilled personnel; * distribution network; * availability of valid patents, licenses and permits. |
| **Целевой рынок и рыночные возможности, планируемое распределение объема рынка продаж по странам/регионам** | **Target market and market opportunities, planned distribution of sales volume by countries/regions** |
| РФ, РБ, Украина, Чехия. Основными потребителями продукции остаются девелоперские компании, крупные застройщики, изготовители жгутов проводов для автотракторной техники. | Russia, Belarus, Ukraine, the Czech Republic. The main customers are real estate developers, manufacturers of wire harnesses. |
| **Общая сумма проекта** | **Total investment amount** |
| 3 570 000 USD | 3 570 000 USD |
| **Вклад инициатора проекта, в т.ч. объем инвестиций инициатора** | **Contribution of the project initiator, incl.**  **investment volume of the initiator** |
| 1 570 000 USD | 1 570 000 USD |
| **Необходимый вклад инвестора, в т.ч. объем инвестиций инициатора** | **Expected contribution of the investor, incl. required investment volume** |
| 2 000 000 USD | 2 000 000 USD |
| **Срок окупаемости проекта, лет** | **Pay-back period, years** |
| 5 лет | 5 years |
| **Чистый дисконтированный доход (NPV)** | **Net present value (NPV** |
| 203 800 USD | |
| **Внутренняя норма доходности (IRR)** | **Internal rate of return (IRR)** |
| 27.7 % | |
| Контактное лицо по проекту | Contact person |
| Зенкевич Геннадий Збигневич, главный инженер  Телефон раб.: +375(1514)28268  Факс: +375(1514)28190  E-mail: gzenkevich@mail.ru  Веб-сайт: http://www.avtoprovod.com | Gennady Zenkevich, Chief engineer  Phone: +375(1514)28268 m  Fax: +375(1514)28190  E-mail: gzenkevich@mail.ru  Website: http://www.avtoprovod.com |